

Politisk påverkan: SE och EU

Träff 1:

Kommunikationsproffset Schlingmann



Per Schlingmann, rådgivare, föreläsare och grundare av egna bolaget Per Schlingmann AB

Per Schlingmann har många strängar på sin lyra inom både politik och näringsliv - på meritlistan finns bland annat posten som Moderaternas chefsstrateg, tidigare statssekreterare i Statsrådsberedningen, författare, partisekreterare hos Moderaterna, föreläsare, PR-konsult och rådgivare. Per spelade en central roll i förnyelseprocessen av Moderaterna. Idag driver han den egna kommunikationsbyrån Per Schlingmann AB. På dagens nätverksträff delar han med sig av sina tips på framgångsrik kommunikation - hur går man som företag eller organisation till väga för att skapa framgångsrika konversationer, och därmed nå ut med sitt budskap och påverka politiken?

och

Påverkan i gränlandet mellan olika intressen



Tanja Rasmusson, näringspolitisk chef, Sveriges Byggindustrier

Tanja Rasmusson har en gedigen erfarenhet av politiskt påverkansarbete och strategisk kommunikation. Hon har bl. a haft poster i Regeringskansliet som statssekreterare, stabschef och politiskt sakkunnig. Idag är hon näringspolitisk chef

för Sveriges Byggindustrier. Här berättar hon om hur det är att påverka i en organisation där man är länken mellan många olika intressen - på en bostadsmarknad som står inför betydande utmaningar. Men utöver detta har hon även ett förflutet i en hårt reglerad och omstridd tobaksbransch. Hur är det att gå direkt från tobakslobbyn in i toppolitiken?

Säsongens första träff kommer också att ägnas åt presentation av deltagarna och att lära känna varandra. Vi får ta del av medlemmarnas respektive erfarenheter, utmaningar och förväntningar. Tanken är att svetsa samman gruppen inför den kommande nätverkssäsongen.

Klarahuset, Drottninggatan 33, tisdagen den 5 november, 2019, kl. 09.30-12.30

Träff 2:

Statssekreteraren om läget i EU och hur man bäst gör sin röst hörd i Bryssel



Paula Carvalho Olovsson, statssekreterare till EU-minister Hans Dahlgren

Vid nätverkets andra träff diskuterar statssekreterare Paula Carvalho Olovsson med nätverksmedlemmarna om läget i EU just nu. Vilka vindar blåser och vad är på gång? Paula ger även sina egna tips och råd kring hur man som företag eller organisation påverkar EU-politiken och får fram sitt budskap i Bryssel. Vad är viktigt att tänka på och hur går man till väga för att föra fram sina intressen?

Paula Carvalho Olovsson är statssekreterare hos EU-minister Hans Dahlgren, och ansvarig för EU-frågor hos statsminister Stefan Löfven. Hon har tidigare även varit politiskt sakkunnig hos statsministern och politisk sekreterare i riksdagen. På Statsrådsberedningen ansvarar hon för planering och samordning.

Klarahuset, Drottninggatan 33, tisdagen den 19 november 2019, kl 09.30-12.30

Träff 3:

Syftesdriven kommunikation



Jessica W Sandberg, föreläsare, inspiratör, konsult och prisbelönt spin doctor

Jessica W Sandberg är en prisbelönad PR-strateg med bakgrund inom bland annat SOS Barnbyar och Stockholm Pride. Hon har varit så väl beställare som utförare av en rad prisbelönta kampanjer och effektfulla kommunikationsinsatser. Hon är expert på genus- och hbtq-frågor och utmanar och utvecklar varumärkens ansvarstagande vad gäller inkludering, jämställdhet och mångfald. Hon driver idag det egna bolaget Besvärlig sedan 1977. På dagens möte talar hon mer om hur man som företag eller organisation förankrar kommunikationen i verksamhetens DNA, så att det hela inte bara blir "smink på en gris".

Jessica kommer även att leda gruppen i en teambildande aktivitet med utgångspunkt i deltagarnas frågor och utmaningar som de själva sitter med - i syfte att svetsa gruppen samman och ge deltagarna konkreta verktyg för sitt påverkansarbete.

OBS, annan lokal: Sjöfartshuset, Skeppsbron 10 i Gamla stan, onsdagen den 15 januari 2020, kl. 09.30-12.30

Träff 4:

Framgångsrik EU-lobbying - ett konkret exempel



Jeanette Gustafsdotter, vd Tidningsutgivarna, TU

Vid den här träffen fördjupar vi oss i ett fall av framgångsrik EU-lobbying. Tidningsutgivarnas vd Jeanette Gustafsdotter kommer och berättar för nätverket om hur mediebranschen lyckats driva igenom upphovsrättsdirektivet på EU-nivå. Jeanette menar att lagstiftningen kring upphovsrätten inte har uppdaterats i takt med digitaliseringen, och att EU:s nya upphovsrättsdirektiv därför är så viktigt. Direktivet innebär en hållbar framtid för granskande journalistik, oberoende press och bättre balans på mediemarknaden. Det löser inte alla problem, men det lägger en solid grund att bygga vidare på, säger Jeanette Gustafsdotter.

Klarahuset, Drottninggatan 33, tisdagen den 4 februari 2020, kl. 09.30-12.30

Träff 5:

Vems intressen företräder civilsamhället politiskt? - Om politiska intressegrupper, representation och opinion

(Gemensam träff tillsammans med Altingets [nätverk för civilsamhällespolitik](#))



Daniel Naurin, professor i statsvetenskap vid Göteborgs- och Oslo universitet, Frida Boräng, docent och bitr. lektor vid Göteborgs universitet samt forskare vid the Quality of Government Institute (QoG)

Hur pass representativa är organisationers politiska aktiviteter för de uppfattningar som finns i den svenska opinionen? Och vilka är egentligen lobbyisterna? Daniel Naurin och Frida Boräng - båda forskare från statsvetenskapliga institutionen på Göteborgs universitet - berättar idag om sin forskning kring vilka samhällsfrågor det svenska civilsamhället driver politiskt och hur organisationernas lobbyarbete förhåller sig till den allmänna opinionen.

Dagens nätverksträff är gemensam för två nätverk, politisk påverkan och civilsamhälle. Deltagarna välkomnas till en träff i storgrupp med möjligheter att nätverka, diskutera och utbyta erfarenheter även utanför den egna nätverksgruppen.

Observera: Träffen inleds som vanligt kl. 09.30 med fika och nätverkande, och kl. 10.00-11.00 har vi en nätverksfrämjande aktivitet, där deltagarna inom nätverket diskuterar och lär känna varandra. Mer info om detta kommer.

Klarahuset, Drottninggatan 33, måndagen den 9 mars, kl. 09.30-13.00

Hösten 2020:

Påverkan i EU



Camilla Nothhaft, forskare och lärare i Public Relations och lobbying vid Lunds universitet

Hur påverkar man politiken i EU? Deltar som gäst gör **Camilla Nothhaft**, lärare i Public Relations och lobbying vid [institutionen för strategisk kommunikation](#) vid Lunds universitet. Hon har gjort deltagande observationer av lobbyister och parlamentariker och deras assistenter i Bryssel, och studerat på plats hur deras möten går till och vilka strategier som används. Camilla delar med sig av resultaten kring dessa studier och erbjuder viktiga perspektiv till hur påverkan i Bryssel går till i verkligheten.

OBS: [F7, Fleminggatan 7](#), onsdagen den **16 september 2020, kl. 09.30-12.30 (Denna träff skulle ägt rum i [Europahuset i Stockholm](#), som tyvärr har stängts tills vidare. Vi kommer att planera in en träff där senare under hösten istället när de öppnat igen).**