

# Altingets nätverk om politisk påverkan

Från [S]pinndoktor till Wallenbergs chefslobbyist



*Stefan Stern, sitter i diverse styrelser och är rådgivare i eget bolag. Han är Senior Advisor på Nordstjernen och Wallenberg Foundations AB*

Djupt rotad i den socialdemokratiska myllan sysslade Stefan Stern med pressfrågor redan på 1990-talet i Ingvar Carlssons regeringen. Han har efter det varit partiets presschef och haft flera tunga politiska uppdrag under Göran Persson, bland annat som statssekreterare. Under den efterföljande oppositionstiden var Stern en av partiledaren Mona Sahlins närmsta medarbetare. Stern sågs som en av de som skulle kunna få en av de riktigt tunga posterna i en framtida S-regering och många höjde på ögonbrynen när han meddelade att han gick över till näringslivet. Där har han bland annat varit chefslobbyist för Wallenbergsfårens flaggskepp Investor. Om någon kan svara på frågan hur det är att påverka politiken när man är på insidan respektive utsidan så är det Stefan Stern.

*Kungl. Myntkabinettet, måndagen den 21 januari 2019, kl. 9:30-12:30*

Superlobbyisten LRF



*Magnus Kindbom, skogsdirektör LRF Skogsägarna*

Ständig tung lobbyist som har svängdörrar till departementet. Hur nådde organisationen dit? Och vilka är de störta påverkansstriderna organisationen utkämpat? Magnus Kindbom, skogsdirektör för LRF Skogsägarna, var med under hela Alliansregeringen som stabschef

på jordbruksdepartementet och har i fyra år varit statssekreterare åt landsbygdsminister Eskil Erlandsson.

*Kungl. Myntkabinettet, måndagen den 4 mars 2019, kl. 9:30-12:30*

## En tankesmedjas långsiktiga arbete att påverka politiken



*Daniel Suhonen, författare och chef för den fackliga tankesmedjan Katalys*

Katalys är en tankesmedja på den vänstra planhalvan på den politiska arenan. Hur bedriver man som tankesmedja ett långsiktigt påverkansarbete, och hur blir skillnaden i arbetet om regeringen är på ens egen planhalva eller dyker upp på motståndarsidan?

*Kungl. Myntkabinettet, måndagen den 1 april 2019, kl. 9:30-12:30*

## Politisk kommunikation i [sociala] medier



*Brit Stakston, mediestrateg Stakston PR & Blank Spot Project, författare och rådgivare*

Stakston är specialiserad inom politisk kommunikation på sociala medier och digitala PR-strategier. Här berättar hon mer om de möjligheter digitaliseringen erbjuder för politisk påverkan,

och hur man vässar sitt budskap med ökat genomslag i medierna - så att både politiker och tjänstemän övertygas.

*Kungl. Myntkabinettet, måndagen den 6 maj 2019, kl. 9:30-12:30*

## Så drar du vinning av politisk fragmentisering



*Ulrica Schenström, tidigare statssekreterare hos Fredrik Reinfeldt (M), presschef för Moderaterna, mångårig partner på PR- och kommunikationsbyrån Hallvarsson & Halvarson. Idag driver hon den egna byrån Schenström.*

Kommunikatören och debattören Ulrica Schenström har över tio års erfarenhet av arbete i riksdag och regering. Hon har varit statssekreterare i Statsrådsberedningen och var under flera år Fredrik Reinfeldts högra hand. Idag arbetar hon med kommunikation och rådgivning på den egna byrån Schenström. Vid dagens möte berättar hon mer om påverkan där det finns vitt skilda åsikter. Januariöverenskommelsen efter valet innebär att fyra partier har inflytande över hur Sverige styrs. Hur nyttjar man de olika viljorna som finns i en och samma regering för att kunna påverka?

*Kungl. Myntkabinettet, måndagen den 3 juni 2019, kl. 9:30-12:30*